

“Màrqueting per a Escoles”

Proposta per Fundació Tr@ms

The logo for 5fars, featuring the number "5" and the word "fars" in a blue, cursive script font.

Institut de Comunicació – www.5fars.com



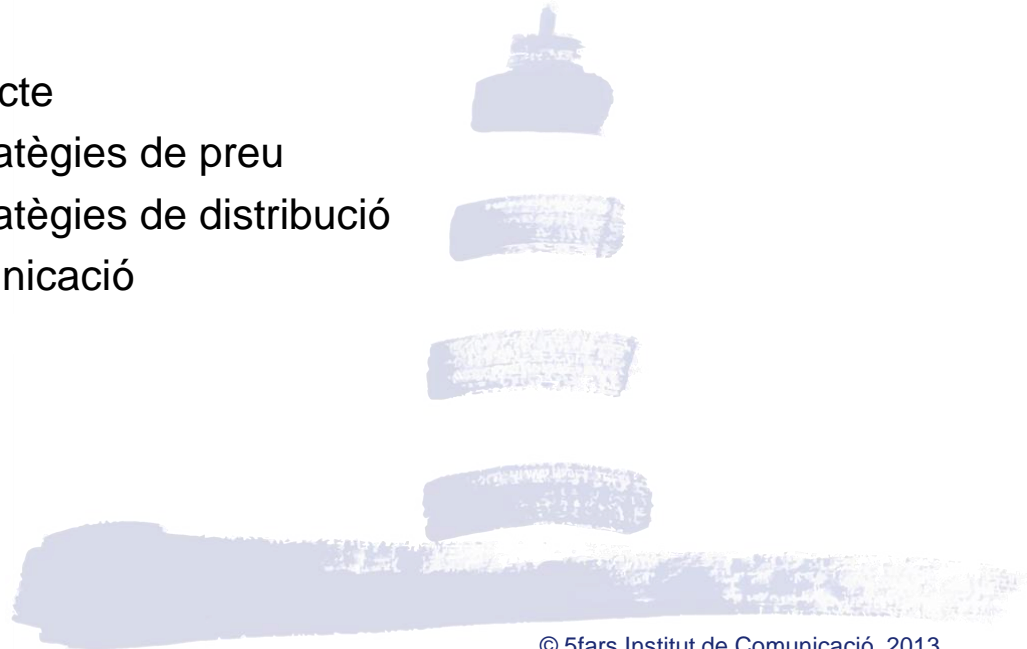
Antecedents

Sota el títol “Màrqueting per a Escoles”, proposo la realització d’una conferència-taller que explori com realitzar una estratègia de màrqueting i comunicació que permeti a les Escoles construir i consolidar la seva imatge i en definitiva captar alumnes.

El taller està basat en els fonaments clàssics del màrqueting, però adaptats a la realitat de les organitzacions escolars. Es pretén donar als assistents les eines necessàries perquè coma equip directiu puguin realitzar de forma senzilla un pla de màrqueting bàsic per a l’escola, i fixar el camí per a la seva execució.

Conceptes a tractar:

- **Introducció:** el sentit del màrqueting per a una escola.
- **L'estructura bàsica d'un pla de màrqueting per a una escola:**
 - El marc estratègic:
 - Mercat
 - Posicionament
 - Elements del pla:
 - El producte
 - Les estratègies de preu
 - Les estratègies de distribució
 - La comunicació



EPAD: Formador

Ferran Ramon-Cortés (Barcelona, 1962)

Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales per ESADE.

Durant 19 anys ha treballat en una multinacional de publicitat i comunicació.

L'any 2008, i després de més de deu anys d'estudis i formació, va crear l'institut 5 Fars, dedicat a la formació i entrenament de les habilitats de comunicació personal i interpersonal. Realitza habitualment tallers i cursos per a empreses, institucions i professionals.

Ha assessorat a diferents Consellers del Govern de la Generalitat i ha format a diferents Alcaldes i càrrecs electes polítics. Ha dirigit campanyes polítiques en diferents eleccions municipals, autonòmiques i generals.

És professor convidat de diverses Universitats como ESADE, Universitat de Barcelona, IDEC (UPF), o la Universidad de Navarra.

És autor de diversos llibres de comunicació entre els que destaca "L'Illa dels 5 Fars" (RBA 2005 – Planeta 2012). Col.labora habitualment amb diferents mitjans de comunicació com el suplement setmanal de El País, Catalunya Ràdio o RAC1.

Més informació a: www.ferranramoncortes.com i [@FerranRamonC](https://www.instagram.com/FerranRamonC)

